



Lehrgang (3 Tage)

Prozessmanagement für Führungskräfte

Nachhaltiger Erfolg durch Wissenstransfer - Qualifizierung bei 4proma

Ziele des Lehrgangs

Sie erwerben methodischen und praktischen Fähigkeiten zur Einführung und Optimierung von Geschäftsprozessen. Der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Management der kritischen Erfolgsfaktoren für effiziente Prozesse.

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich in erster Linie an Führungskräfte mit Prozessverantwortung, Projektleiter, Qualitätsmanagementbeauftragte und Prozessmanager.

Voraussetzungen

Teilnahme am Lehrgang Prozessmanagement Basis-Qualifizierung oder vergleichbare Kenntnisse

Programm

1. Tag: Prozesseinführung und Change Management

Prozessabgrenzung - Anlässe für Prozesseinführungen - Stakeholderanalyse - das magische Dreieck des Wandels - Change Agents - Formen des Widerstandes - Levin-Ansatz - MOVE-Ansatz - Change Coaching - Change Controlling - Projektmanagement für Prozesseinführungen

2.Tag Prozessoptimierung

Analysemethoden (Ishikawa, 3Mu, Pareto, 6W-Fragetechnik, MoT, Prozess-Struktur-Matrix u.a.) - Prozessanalyse-Workshop - Optimierungsprinzipien - Schnittstellenoptimierung - Systemunterstützung

3.Tag Prozessteuerung

Arten von Kennzahlen - Anforderungen an Kennzahlen - Performance Standards - Prozessmonitoring - Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) - Regelkreis Reporting - dynamische Reportingstrukturen - Prozess-Cockpit - Strategieanbindung

Anmeldung und Infos

Rainer Perc
Tel.: +49 (0)7031-71464-0
qualifizierung@4proma.de

Preis je Teilnehmer:
1.260 Euro zzgl. MwSt.

Termine und Orte

Die aktuellen Termine und Orte finden Sie unter
www.4proma.com

Methode

Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallbeispiele
Wissen und Praxis-Know-how werden von mehreren Experten der 4proma vermittelt.

Rahmenbedingungen

Minimale Anzahl Teilnehmer: 6. Maximale Anzahl Teilnehmer: 12.
Im Preis enthalten sind Schulungsunterlagen, 3x Mittagessen, Pausensnacks und Getränke.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der 4proma (einzusehen unter www.4proma.com).